



# NEDIMI

Lleva tu negocio al siguiente nivel





## Objetivo:

Buscamos que tus consumidores logren identificarse con tu marca y recordarla a lo largo del tiempo. Nuestro objetivo es que a través de tu logotipo te conviertas en un referente en el sector donde te desempeñas y que tus clientes lo relacionen con aspectos positivos.

# LOGOTIPO EMPRESARIAL

Un logotipo es un símbolo compuesto por elementos gráficos, texto e imagen que sirve como el identificador visual de una empresa. Es decir, representa el quehacer, la identidad y los valores de cada organización por medio de colores, formas y textos.



# ISOTIPO EMPRESARIAL

Isotipo, también conocido como símbolo, en diseño gráfico es un elemento usado para identificar una marca, sea de una organización, de un producto, de un evento, de una campaña de comunicación o de una consigna ideológica. Es un signo gráfico que no incluye el nombre de la entidad identificada.



# IMAGOTIPO EMPRESARIAL

El imagotipo es la conjunción perfecta entre imagen y logo.  
Es la representación gráfica de una marca a través de una o varias palabras junto a un icono.  
Las características que presenta son: Trabajan juntos, la parte textual de la parte gráfica se encuentran bien diferenciados y no fusionados en uno.



Reebok



prime video





**Imagotipo:**



**Logotipo:**



**Isotipo:**



# ESLOGAN

El eslogan o slogan de diferenciación es el que utilizan las marcas para destacarse de la competencia, usualmente hablando de aquella característica que la hace diferente al resto.



*"Think different"*



*"Open happiness"*



*"Go further"*



*"Just do it"*



*"I'm lovin' it"*



*"Can you hear me now?"*



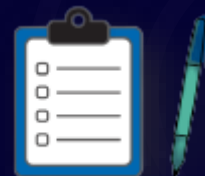
# ¿Para que sirve un logotipo?



Darte a conocer mas



Construir su identidad



Desmarcarte de competidores



Ventas formales



Reforzar el mensaje



Transmitir valores





# CONTACTANOS

Esríbenos y te ayudamos con tu  
marca personal.

✉ [contacto@nedimi.com](mailto:contacto@nedimi.com)

☎ +52 5564604183

